

## **Taller de Estrategias de Comunicación para Profesionales**

Efectivice el empleo de ciertas herramientas de comunicación para mejorar su posicionamiento en el mercado, para la búsqueda de empleo, clientes, o generar relacionamiento con otras organizaciones.

Hoy en día el mercado profesional está caracterizado por la creciente competitividad, los adelantos tecnológicos, los escenarios cambiantes; sin embargo, los profesionales -de cualquier rubro- pueden mejorar sus resultados al conocer las ventajas de la planificación estratégica de sus comunicaciones.

### **Objetivo del Taller:**

- Facilitar conceptos y recrear acerca del uso de ciertas herramientas de comunicación para asociarlos con los casos particulares de los participantes, enfocados en la mejora de su gestión comunicacional.

### **Temario:**

1. Comunicación intrapersonal.
2. Identidad. Misión.
3. Objetivo profesional. Visión.
4. Conocimiento del mercado.
5. Matriz FODA.
6. Planificación de las comunicaciones.
7. Públicos, mensajes (jerarquización).
8. Canales e instrumentos: presentaciones, prensa, sitios web, blogs, redes virtuales. Diversificación de los medios.
9. Necesidades de los clientes (internos y externos).
10. Evolución de las comunicaciones. Posicionamiento. Consolidación.
11. Networking. Alianzas, "coopetencia". Sinergia.
12. Medición de la satisfacción. La calidad como actitud en la gestión de las comunicaciones.

### **¿Para qué sirve este Taller?**

Ser un profesional exitoso implica tener un objetivo definido y el manejo de las estrategias para alcanzarlo. Con este Taller, los participantes adquirirán nociones sobre el planeamiento de sus comunicaciones mediante planteamientos dinámicos recreados con sus propios casos.

### **Material:**

Se les solicita a los participantes llevar al Taller (o de ser posible enviar previamente por e-mail a [info@escribarte.com](mailto:info@escribarte.com)) las piezas de comunicación que los representen: CV, tarjetas de presentación, brochure, sitio web, blog, entre otras.

Se recomienda la elaboración de una breve carta de presentación del negocio del participante, y llevarla al taller (impresa).

Los asistentes recibirán material didáctico durante el Taller y también luego del mismo.

**Duración:**

4 horas (repartidas en dos días).

Nota: Este Taller brindará una primera aproximación a una serie de temas que se planifica desplegar a futuro, para así tratarlos de manera más profunda en función a los requerimientos particulares de los participantes.

**Fechas y Lugar de Encuentro:**

Cronograma de los próximos talleres en:

<http://www.escribarte.blogspot.com/>

**Facilitador:****Daniel Duque**

- Magister en Dirección de Comunicaciones Institucionales (UCES).
- Comunicador Social (UCAB).
- Director de Escribarte.
- Colaborador de medios de comunicación social. Entre otros trabajos, se desempeñó en las consultoras de comunicaciones y RRHH: Burson Marsteller, y Hay Group.

**Lucas Gaspar Arias**

- Maestrando en Dirección de Comunicaciones Institucionales (UCES). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires.
- Director de Undique Comunicaciones, Comunicación e imagen Institucional
- Encargado del Área de Comunicaciones Institucionales de COMACO (Cooperativa de Servicio Público de Martín Coronado)
- Auxiliar docente *ad honorem* de la materia Teoría Sociológica, Cátedra Aznar, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.

**PUBLICACIONES****Libros:**

- Arias, Lucas Gaspar. "Pelota, trigo y sociedad. El fútbol como constructor de la identidad tresarroyense", Tres Arroyos, Instituto para el Desarrollo: 2005.
- Arias, Lucas Gaspar. "Medio siglo y sin parche", en Alvarado, Maite y Setton, Jacobo (compiladores), Vidas Posibles, Buenos aires, Eudeba, 2000.



--

Comuníquese con nosotros: (011) 4552-6104, [info@escribarte.com](mailto:info@escribarte.com)